



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国 液力变矩器 市场分析与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国 液力变矩器市场分析与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183504.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

液力变矩器由泵轮，涡轮，导轮组成。安装在发动机和变速器之间，以液压油（ATF）为工作介质，起传递转矩，变矩，变速及离合的作用。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国液力变矩器市场分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国液力变矩器行业市场发展环境、中国液力变矩器整体运行态势等，接着分析了中国液力变矩器行业市场运行的现状，然后介绍了中国液力变矩器市场竞争格局。随后，报告对中国液力变矩器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液力变矩器行业发展趋势与投资预测。您若想对液力变矩器产业有个系统的了解或者想投资液力变矩器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界液力变矩器行业发展形势分析

第一节 世界液力变矩器行业发展概况

一、全球液力变矩器生产情况分析

二、国外液力变矩器需求状况

三、世界液力变矩器产品价格走势

第二节 世界液力变矩器行业主要国家发展情况

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界液力变矩器行业发展趋势分析

第二章 中国液力变矩器行业发展环境分析

第一节 国内液力变矩器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国液力变矩器经济发展预测分析

第二节 中国液力变矩器行业政策环境分析

第三章 中国液力变矩器行业整体运行情况分析

第一节 中国液力变矩器产业动态分析

一、汽车液力变矩器国家/行业标准制修订工作一次会议

二、冲焊型液力变矩器大发展

第二节 中国液力变矩器行业发展概况

一、中国液力变矩器行业发展历程

二、液力变矩器新产品性能改进与开发

三、影响液力变矩器的因素分析

第三节 中国液力变矩器企业分析

一、液力变矩器设企业规模

二、液力变矩器品牌建设情况

第四节 中国液力变矩器工业发展对策与建议分析

第四章 中国液力变矩器技术研究

第一节 目前广泛使用的液力变矩器点评

一、普通三工作轮闭锁式液力变矩器

二、多工作轮液力变矩器

三、可调（导叶）式液力变矩器

四、牵引-制动型液力变矩器

第二节 流场理论的发展现状

第三节 设计方法的发展现状

一、液力变矩器的设计主要内容

二、制造方法的发展现状

第四节 计算机在液力变矩器设计制造中的应用

一、CAD/CAM技术的发展现状

二、计算机在液力变矩器设计制造中的应用

三、计算机在液力变矩器流场理论研究中的应用

第五章 中国液力变矩器市场运营现状分析

第一节 中国液力变矩器市场格局分析

一、液力变矩器供给分析

二、液力变矩器需求结构分析

三、液力变矩器市场影响因素分析

第二节 中国液力变矩器市场运行形势分析

一、液力变矩器市场消费情况分析

二、液力变矩器主要应用情况分析

三、液力变矩器价格走势分析

第三节 国际企业进入中国市场分析

第六章 2008-2010年中国液压和气压动力机械及元件制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国液力变矩器行业总体数据分析

一、2008年中国液力变矩器行业全部企业数据分析

二、2009年中国液力变矩器行业全部企业数据分析

三、2010年中国液力变矩器行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国液力变矩器行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国液力变矩器行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国液力变矩器行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国液力变矩器行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国液力变矩器行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国液力变矩器行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国液力变矩器行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国液力变矩器行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国液力变矩器应用情况调研

第一节 中国乘用车液力变矩器市场分析

一、乘用车及轻型商用车液力变矩器性能评价方法

二、自动挡轿车产量上升带动液力变矩器需求增加

第二节 中国液力变矩器部分企业研发进展

一、陕西航天动力

二、南京三益

三、上海正源

四、长春一东

五、湖北三环

六、上海萨克斯

七、南京法雷奥

八、佛山优达佳

九、上海爱思帝

第八章 中国液力变矩器行业市场竞争局势分析

第一节 中国液力变矩器行业竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第二节 中国液力变矩器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 中国液力变矩器行业竞争策略分析

第九章 中国液力变矩器行业优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 萨克斯汽车零部件系统(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连恒通液力机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 丹阳液力机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 无锡液力机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国汽车工业整体运行形势分析

第一节 中国汽车工业运行总况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车重点企业的五大发展模式

四、中国汽车工业投资控股情况分析

第二节 中国汽车行业存在的问题

一、中国汽车行业正遭受外资"全产业链"布局

二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

三、中国汽车行业管理亟需改进

四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节 中国汽车行业的发展策略分析

一、中国汽车产能过剩问题的对策

- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十一章 中国重型汽车产业运行新形势透析

第一节 中国重型汽车动态分析

- 一、太原长安重型汽车新基地落成
- 二、包头局促重型汽车出口创新高
- 三、陕甘宁蒙重型汽车贸易区将落户内蒙包头

第二节 中国重型汽车产销分析

- 一、我国重型汽车产销出现下滑
- 二、华菱公司上半年重型汽车产销量分析
- 三、中国重汽车集团产销分析
- 四、陕西重型汽车有限公司月产销分析
- 五、北方奔驰重型汽车产销新突破

第三节 中国重型汽车关联行业分析

- 一、原材料与零部件市场
- 二、大型建设项目对重型车市场的影响
- 三、物流运输对重型车市的影响

第四节 中国重型汽车行业发展中存在的问题

- 一、对固定资产投资增长国债发行量依赖性过强
- 二、依靠上规模求发展不利于产品的健康成长
- 三、比拼规模难以形成合理的产业结构
- 四、产品同质化潜伏着恶性竞争的危险
- 五、技术问题归根结底是自主开发能力弱

第十二章 中国工程机械行业发展态势分析

第一节 中国工程机械行业总体情况

- 一、中国工程机械行业发展现状
- 二、国内工程机械市场状况分析
- 三、中国农用工程机械的发展概况

四、中国工程机械国际化发展探析

第二节 中国工程机械产品环保设计分析

一、环保型材料的利用

二、环保型产品设计

三、产品人性化的设计

第三节 中国工程机械市场发展概况

一、工程机械市场产销状况

二、我国小型工程机械市场状况及特点

三、中国工程机械热销越南市场

四、中国多功能工程机械需求不断增长

五、交通投资引发工程机械需求热潮

第四节 中国工程机械行业存在的问题分析

一、制约工程机械行业发展的障碍

二、影响工程机械收入增长的因素

三、中国工程机械需要强势品牌

第五节 中国工程机械行业发展的建议对策分析

第十三章 2011-2015年中国液力变矩器行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国液力变矩器行业发展趋势分析

一、中国液力变矩器行业走向分析

二、中国液力变矩器行业技术开发方向

三、液力变矩器行业市场价格走势预测

第二节 2011-2015年中国液力变矩器市场运行前景预测分析

一、液力变矩器行业市场供给预测

二、液力变矩器行业市场需求预测分析

三、液力变矩器行业竞争格局预测

第三节 2011-2015年中国液力变矩器行业市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国液力变矩器行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国液力变矩器行业投资环境分析

第二节 2011-2015年液力变矩器行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国液力变矩器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山推工程机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司经营收入走势图

图表：山推工程机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司负债情况图

图表：山推工程机械股份有限公司负债指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：萨克斯汽车零部件系统(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：萨克斯汽车零部件系统(上海)有限公司经营收入走势图

图表：萨克斯汽车零部件系统(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：萨克斯汽车零部件系统(上海)有限公司负债情况图

图表：萨克斯汽车零部件系统(上海)有限公司负债指标走势图

图表：萨克斯汽车零部件系统(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：萨克斯汽车零部件系统(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：大连恒通液力机械有限公司主要经济指标走势图

图表：大连恒通液力机械有限公司经营收入走势图
图表：大连恒通液力机械有限公司盈利指标走势图
图表：大连恒通液力机械有限公司负债情况图
图表：大连恒通液力机械有限公司负债指标走势图
图表：大连恒通液力机械有限公司运营能力指标走势图
图表：大连恒通液力机械有限公司成长能力指标走势图
图表：丹阳液力机械有限公司主要经济指标走势图
图表：丹阳液力机械有限公司经营收入走势图
图表：丹阳液力机械有限公司盈利指标走势图
图表：丹阳液力机械有限公司负债情况图
图表：丹阳液力机械有限公司负债指标走势图
图表：丹阳液力机械有限公司运营能力指标走势图
图表：丹阳液力机械有限公司成长能力指标走势图
图表：无锡液力机械有限公司主要经济指标走势图
图表：无锡液力机械有限公司经营收入走势图
图表：无锡液力机械有限公司盈利指标走势图
图表：无锡液力机械有限公司负债情况图
图表：无锡液力机械有限公司负债指标走势图
图表：无锡液力机械有限公司运营能力指标走势图
图表：无锡液力机械有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国液力变矩器行业市场供给预测
图表：2011-2015年中国液力变矩器行业市场需求预测分析
图表：2011-2015年中国液力变矩器行业竞争格局预测
图表：2011-2015年中国液力变矩器行业市场盈利预测分析
图表：略……

通过《2011-2015年中国液力变矩器市场分析与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183504.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。